

УДК 334.7.01

Юрманова Е.А.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КООПЕРАТИВНОМ СЕКТОРЕ СТРАН ЕС: КООПЕРАТИВНЫЕ СЕТИ И КЛАСТЕРЫ

В статье рассматриваются специфические организационные формы кооперативов, характеризуются различные подходы к классификации кооперативных сетей, раскрываются особенности их формирования и управления в странах Евросоюза, устанавливается их связь с кооперативными кластерами, выявляются социально-экономические выгоды и проблемы реализации указанных организационно-структурных инноваций.

Ключевые слова: кооперативы, организационные инновации, кооперативные сети, кооперативные кластеры, Мондрагонская кооперативная корпорация, кооперативная модель Эмилии-Романы.

Постановка проблемы. Кооперативы являются организациями, которые находятся в коллективной собственности. Они создаются, прежде всего, с целью реализации экономических интересов своих членов, повышения их экономического благосостояния, что не исключает наличия социальной составляющей в их деятельности, хотя целеполагание изначально обусловлено экономическими мотивами. Кооперативы призваны обеспечить разнообразные услуги своим членам, поскольку эти услуги не могут быть эффективно произведены в границах индивидуальных хозяйствующих единиц. Но даже последовательная приверженность кооперативов базисным принципам своей деятельности – т.н. кооперативным принципам – не защищает их от воздействия усиливающейся конкуренции с коммерческими фирмами и корпорациями и неблагоприятной экономической конъюнктуры периодов экономических кризисов. Это обуславливает необходимость создания кооперативных сетей, участия в кластерах.

Анализ последних исследований и публикаций. Отечественные исследователи, занимающиеся проблемами инновационной деятельности, обращают внимание на необходимость развернутой и детальной классификации самих инноваций, позволяющей

определить перспективные нововведения, реализация которых будет способствовать дальнейшему развитию экономических субъектов [9, с. 24-27]. Зарубежные экономисты, применяя на современном этапе квалификационные подходы, предложенные Й. Шумпетером, выделяют такие инновации по их содержанию, как продуктовые, процессные и организационные. Вне сомнения, все три вида взаимосвязаны между собой, но, прежде всего, организационная инновация позволяет субъектам хозяйствования приспособиться к изменяющейся окружающей среде в контексте рассуждений о жизнеспособных и конкурентоспособных системах вообще, и организациях, в частности. Известный представитель новой институциональной экономической теории О. Уильямсон (Williamson) указывал, что адаптация к изменениям окружающей среды является ключевой задачей для организаций. При этом адаптационный потенциал может быть расположен на рынке, где ценовые сигналы служат координации целей экономических субъектов, или во внутренней организации, где координация между субъектами имеет заранее определенный и часто иерархический характер. Однако в отношении кооперативов тот же Уильямсон вынужден был признать их специфический, гибридный характер. Отчасти инструмент трансакционных издержек, используемый в теории экономической организации О. Уильямсона, в соответствии с которым отбор организационных форм, пределы их функционирования и экономическая эффективность определяются способностью минимизировать трансакционные издержки, дает возможность приблизиться к ответу на вопрос о причинах успешности кооперативных организационных форм по сравнению с чисто рыночными отношениями или объединением в виде интегрированной фирмы (иерархии). Сама же внешняя среда, в которой функционируют субъекты хозяйствования, в т.ч. кооперативы, на современном этапе характеризуется глубокими структурными и технологическими изменениями, стимулируемыми процессами глобализации и усилением международной конкуренции, что делает актуальным переход от традиционных отраслевых и региональных принципов структурирования социально-экономической деятельности и управления конкурентоспособностью к инновационной сетевой и кластерной модели организации структуры производства.

Ограниченность неоинституционального подхода становится очевидной при выявлении места современных кооперативов (как неиерархических, а, значит, менее эффективных форм организаций) в континууме рынок – иерархия (фирма). В случае с кооперативными организациями именно их ориентация на определенные социальные нормы (солидарность, альтруизм, реципрокность, доверие) превращает кооперативную модель в действенный механизм социальной координации, позволяющий создавать кооперативные сети, которые становятся одним из значительных источников конкурентного преимущества кооперативов перед капиталистическими фирмами. Таким образом, сетевой и кластерный подходы становятся теми дополнительными инструментами для исследования особенностей кооперативов в контексте способов управления, которые демонстрируют, что кооперативы как гибриды не являются второстепенными формами, а находятся «в самом сердце динамичной рыночной экономики» [5, с. 16].

Если индустриальные сети и кластеры, основанные на продуктовой специализации, рыночной сегментации или технологической инновации уже выступили объектами исследования экономической теории организации, стратегического менеджмента, регионального менеджмента, то сетизация и кластеризация таких специфических организационных форм, как кооперативы, стали рассматриваться относительно недавно,

привлекая внимание иностранных специалистов [5-8] и фактически игнорируемые отечественными учеными-экономистами. Хотя сетевой и кластерный подходы можно успешно применять в анализе функционирования организаций, формирующихся на основе общей структуры собственности и использующих общие специфические структуры управления, производя при этом дифференцированную продукцию. Именно к таковым и относятся современные кооперативы.

Целью данной статьи является изучение опыта формирования кооперативных сетей и создания кооперативных кластеров в ряде стран Европейского Союза, выявление особенностей и социально-экономических выгод указанных организационных инноваций в контексте реализации их механизмов в кооперативном секторе национальной экономики в условиях ее участия в процессе евроинтеграции.

Изложение основного материала. Особый статус кооперативов как социально-экономических организаций, кооперативные принципы и ценности, отношения патронажа и демократический механизм управления дает возможность кооперативным организациям выступить инициаторами создания кооперативных сетей. Появление в национальных кооперативных секторах кооперативных сетей следует рассматривать как пример организационных инноваций, которые возникают не просто как реакция на изменение институциональной среды, но, в свою очередь оказывают обратное активное влияние на ее формирование.

При этом типологизация кооперативных сетей остается дискуссионным вопросом, что связано с применяемыми классификационными критериями. Использование традиционных подходов, определяемых авторитетными специалистами в области сетевой экономики, такими, как известный нидерландский исследователь Ард-Питер де Ман (Ard-Pieter de Man) [2], предполагает выделение следующих типов кооперативных сетей: горизонтальные (horizontal), вертикальные (vertical), комплементарные (complementary). Не только экономическая, но и ярко выраженная социальная направленность деятельности кооперативов, находящая свое отражение в ряде кооперативных принципов (экономическое участие членов, самоуправление и независимость, сотрудничество кооперативных организаций между собой), позволяет дополнить этот перечень такими типами, как финансовые кооперативные сети и сети сетей. Присутствие последних двух типов кооперативных сетей не просто отражает особенности кооперативных предприятий, но и подчеркивает тот факт, что образование сетей между кооперативными организациями является внутренне естественным для их функционирования процессом.

Классическими примерами создания и функционирования горизонтальных кооперативных сетей в Европейском Союзе являются итальянская область Эмилия-Романья, с высокой плотностью кооперативных организаций на единицу территории, и Мондрагонская кооперативная корпорация (МСС), формирование которой началось в 1956 г. на территории Страны Басков в Испании.

Активными участниками горизонтальных кооперативных сетей становились рабочие, строительные, сельскохозяйственные, потребительские кооперативы и сельские кредитные союзы. Причем основным механизмом их вовлечения в процесс консолидации выступала процедура слияния компаний. Активное формирование кооперативных сетей в области Эмилия-Романья приходится на конец 60-х – 70-е гг. XX в. Непрерывный процесс слияния кооперативных организаций происходил на всех уровнях – межкоммунальном, провинциальном, региональном и межрегиональном. Благодаря горизонтальному сетевому проектированию некогда автономные разрозненные кооперативы превращались в организационно сильные интегрированные образования. На сегодняшний день

Мондрагонская кооперативная корпорация, рассматриваемая как пример вторичного кооператива (кооператив второго уровня управления), выступает как одна из самых крупных и успешно действующих кооперативных групп в мире.

Вертикальные кооперативные сети можно рассматривать как дальнейшее развитие горизонтальной интеграции кооперативных организаций.

Участниками вертикальных кооперативных сетей становятся не только фермерские хозяйства, выступающие основными производителями сельскохозяйственной продукции, но и обслуживающие их снабженческие кооперативы, которые поставляют сельскохозяйственную продукцию межрегиональным агропродуктовым консорциумам, продвигающим ее на другие рынки за пределами региона и/или занимающимся ее переработкой (на собственных перерабатывающих фабриках, превращая сельскохозяйственное сырье в готовую для конечного потребления продукцию). При этом управление интегрированной в сеть группой хозяйствующих субъектов (фермерские хозяйства, снабженческие кооперативы, агропродуктовые консорциумы с перерабатывающим производством) предполагает использование организационной структуры холдингового типа. Успех вертикальных кооперативных сетей наиболее полно проявился в аграрном секторе благодаря, прежде всего, эффекту масштаба.

Комплементарные сети – это относительно новый тип кооперативных сетей, которые начали формироваться в кооперативном секторе итальянской экономики в 70-х гг. XX в. Ярким примером комплементарной кооперативной сети является Итальянский национальный консорциум строительных кооперативов. В рамках такой сети ее участники интегрируют свою деятельность, что обеспечивает получение экономических выгод всеми субъектами благодаря возникновению синергетического эффекта. При этом гибкость организации отдельного компонента сети сохраняется, что выгодно отличает управление подобной сетью от жесткого корпоративного управления. Члены сети (кооперативы) сохраняют и развивают свою специализацию, что позволяет всему консорциуму, в качестве их агента, предлагать потребителям одновременно широкий спектр взаимодополняющих основную строительную деятельность услуг, в результате чего сервис приобретает поистине глобальный характер. Так, при обслуживании местного учреждения здравоохранения, специализированные кооперативы-участники консорциума проводят работы не только по ремонту и уборке помещений, но и решают проблемы утилизации отходов, организации планового технического обслуживания здания, обеспечения линий связи, поставки питания для проходящих лечение людей и т.п. Подобные комплементарные кооперативные сети становятся тем экономическим инструментом, который позволяет расширить присутствие кооперативов в рыночном сегменте, рационализировать их хозяйственные операции и уменьшить возможные при их осуществлении риски. Организация деятельности кооперативов в рамках комплементарных сетей имеет ярко выраженный инновационный характер и более полно удовлетворяет социально-экономические интересы своих членов-участников.

Финансовые кооперативные сети не просто объединяют финансовые кооперативные организации (кредитные союзы, кредитные кооперативы, кооперативные банки и т.п.), а аккумулируют необходимые финансовые средства для развития кооперативных сетей, поддержания существующих и создание новых кооперативов, активизации инвестиционной деятельности, преобразования разорившихся капиталистических фирм в кооперативы, принадлежащие их работникам.

Сеть сетей как пятый тип кооперативных сетей в рассматриваемой классификации выполняет важнейшую организационную миссию – формировать, развивать и укреплять

целостность и идентичность кооперативного движения на всех уровнях его существования: местном, региональном, национальном и европейском. Данный тип выполняет не просто представительные функции, но обеспечивает управление всей кооперативной системой, осуществляя стратегический маркетинг, координируя стратегические решения, принимаемые на различных уровнях, участниками различных кооперативных сетей, разрабатывая стратегию всего национального кооперативного движения, развивая национальное и европейское кооперативное законодательство. Особенностью подобных типов кооперативных сетей является их динамизм функционирования, позволяющий им быстро реагировать на изменяющиеся экономические и институциональные условия, организация управления на основе гармоничного и демократического сочетания участия рядовых членов кооперативных организаций (участие снизу) и ответственных решений, принимаемых уполномоченными руководителями, лидерами кооперативного движения (решения сверху).

Таким образом, в результате субъектной интеграции различных кооперативов формируется новая организационная форма взаимодействия – кооперативная сеть, которая для своих участников (кооперативов), разделяющих систему кооперативных ценностей и принципов, выступает своеобразным институтом, определяющим правила взаимодействия и интеграции. Кооперативная сеть как организационная структура и институт управления состоит из организаций, действующих в качестве единого экономического субъекта; не публикует консолидированную финансовую отчетность; объединяет, в основном, кооперативы; действует в соответствии с кооперативными принципами и ценностями, контролируется кооперативами [3, с. 2].

При любой классификации кооперативных сетей очевидным остается тот факт, что субъектная интеграция в рамках сетевого взаимодействия не только усиливает конкурентные преимущества отдельных кооперативов, но и стимулирует дальнейшее их агрегирование в единой системе функционирования. Многообразие существующих определений социально-экономических сетей, которые появляются по мере развития теорий сетей, ставших методологической основой для исследования кооперативных сетей, позволяет нам рассматривать сами современные кооперативные сети как организационную основу и, соответственно, элемент кооперативного кластера, выступающего совокупностью разнообразных кооперативных организационных форм, имеющих различную отраслевую направленность деятельности в рамках территориальной сетизации и руководствующихся общей кооперативной стратегией, кооперативными ценностями и принципами. Устойчивое функционирование кооперативных сетей в пределах кооперативного кластера обеспечивает динамизм его собственного существования, в результате чего сам кластер становится той комфортной средой, условия которой стимулируют процесс дальнейшего развития современных кооперативных организационных структур.

Успешное развитие разнообразных типов кооперативных сетей (прежде всего вертикальных) способствовало формированию в уже упомянутых регионах Евросоюза кооперативных кластеров – Мондрагонской кооперативной корпорации в Испании и кооперативных индустриальных кластеров области Эмилия-Романья в Италии.

Особенность Мондрагонской кооперативной корпорации заключается не столько в самой кооперативной форме собственности, а в том, что входящие в нее кооперативы тесно связаны между собой организационно и технологически. В структуре МСС действуют такие организации, которые придают устойчивость существованию самих кооперативов, такие как кредитный союз Caja Laboral Popular (CLP), рассматриваемый как

источник капитала для расширяющихся кооперативов через аккумуляцию сбережений жителей Мондрагона в целях их инвестирования в местные кооперативы. МСС объединяет учебные заведения, готовящие для кооперативов квалифицированные кадры, исследовательские организации и пр. Экономическая эффективность Мондрагонской кооперативной корпорации достигается благодаря организационной согласованности действий ее составляющих, в том числе при помощи планирования инвестиций, планомерного создания новых рабочих мест и др. МСС представляют свыше 260 компаний (главным образом кооперативы), организованных в сектора: финансовый, индустриальный, распределения, исследования и обучения. Секторные группы функционируют независимо, однако в пределах комплексной стратегии, скоординированной МСС. В 2008 г. МСС объединяла интересы более 92 тыс. рабочих-собственников. В рамках корпорации действует 170 предприятий, в которых занято 20-21 тыс. человек. Это не разрозненные кооперативы, расположенные в одной местности, а, по сути, единая корпорация (что и отражает ее испанское название). В корпорацию входят промышленные кооперативы (более 80), несколько сельскохозяйственных и жилищных кооперативов, сеть кооперативных супермаркетов – более 300 магазинов, технологические училища, технологический исследовательский институт, кооперативный университет, научно-исследовательский центр и другие организации, обслуживающие нужды всей корпорации. В корпорацию входят и несколько кооперативов, расположенных за пределами города Мондрагон. МСС признается седьмой по значимости бизнес-группой в Испании с 71 филиалом и 69 заводами за границей (в значительной степени в Европе и Латинской Америке). Существенен вклад предприятий корпорации и в экономику всей Испании. Работники предприятий МСС имеют самые высокие в Испании зарплаты, а Баскская автономия считается одной из самых богатых областей в испанском государстве, с ВВП на душу населения на 20,6 % выше, чем среднем по Европейскому Союзу [1]. При этом статистические данные Европейского Союза свидетельствуют, что у местного населения самое равное распределение дохода, чем в любом другом регионе Европы.

В 50-е – 70-е гг. XX в. итальянская область Эмилия-Романья (Северная Италия, столица – г. Болонья, состоит из семи провинций) по уровню социально-экономического развития находилась фактически на последнем месте из 20 областей Италии. А в 2005 г. Эмилия-Романья оказывается уже в начале национального списка и признается самым богатым индустриальным регионом страны. Здесь сосредоточено 7 % населения Италии, которое производит 9 % итальянского ВВП, обеспечивает 12 % экспорта Италии. Национальный доход на душу населения в области на 30 % выше, чем в среднем по Италии и на 27,6 % выше, чем в среднем по ЕС. Доля промышленного производства и строительства в ВВП области составляет 30 %, а 65% ВВП формируется за счет сферы услуг [4]. Производство представлено огромным количеством мелких фирм и поэтому, по признанию исследователей, имеет ярко выраженный мелкомасштабный характер. Определенная, хотя и не преобладающая, часть этих фирм действует в форме различных кооперативов. Не случайно Эмилию-Романью называют кооперативной страной, поскольку 15 тыс. из 43 тыс. кооперативов Италии располагаются именно здесь, превращая эту итальянскую область в регион Европы с одним из самых высоких уровней концентрации кооперативных форм хозяйствования. 57% населения региона являются членами кооперативов и фирм, находящихся в собственности работников. При этом кооперативы предоставляют работу почти 10% рабочей силы, сосредоточенной в регионе.

Исследование социально-экономической деятельности в рамках кооперативных моделей хозяйствования, развивающихся на основе кооперативных сетей и кластеров

Мондрагона и Эмилии-Романьи, позволяет выявить не только позитивный экономический результат их функционирования, но осознать социальную значимость кооперативного движения. Кооперативные организационные формы, интегрирующиеся в сетях и кластерах, способны достаточно успешно реагировать на разнообразные и специфические социально-экономические потребности, предлагая свои варианты их удовлетворения через доступный населению кооперативный механизм. Кооперативы способствуют не только формированию навыков успешного предпринимательства, но и выступают школой демократического управления, организацией общественного участия, развивающей у своих членов такие качества, как социальная ответственность, солидарность, активизирующей социальную инициативу как на местном, так и региональном и национальном уровне. Украинскому социуму в условиях участия страны в евроинтеграционных процессах необходимо обратить внимание в первую очередь на социально-экономические возможности кооперативных организационных интеграционных структур, каковыми являются кооперативные сети и кластеры, как активных участников формирования европейской социальной экономики – фактора демократизации европейского общества и социальной стабильности в странах Евросоюза.

Выводы. Создание кооперативных сетей и кооперативных кластеров, вне сомнения, инновационно, поскольку их формирование отражает структурные изменения в самих кооперативных организациях, вызванные внедрением новых технологий, изменением правил поведения, дифференциацией продукции и диверсификацией деятельности, стремлением расширить границы своего присутствия на региональных, национальных и европейских рынках при сохранении социальной направленности организационных инноваций.

Список использованной литературы

1. 2008 Annual Report/Mondragon Corporate Centre [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//www.mondragoncorporation.com](http://www.mondragoncorporation.com).
2. De Man, A.-P. The network economy : strategy, structure and management / A.-P. de Man. – Cheltenham: Edward Elgar Pub., 2004 – 190 p.
3. Exploring the co-operative economy. Report 2014. Executive Summary. – 4 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.monitor.coop
4. Logue, J. The Emilia Romagna model – in more detail/ Economics, Cooperation, and Employee Ownership [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dept.kent.edu/oeoc/oeoclibrary/emiliaromagnalong.htm>.
5. Menard, C. Cooperatives: Hierarchies or Hybrids? / C. Menard // Vertical Markets and Cooperative Hierarchies. – Netherlands: Springer, 2007. – P. 1-18
6. Menzani T. Co-operative networks in the Italian economy / T. Menzani, V. Zamagni // Enterprise and Society. – 2010. –XI, №.1. – P. 98-127.
7. Novkovic, S. Co-operative networks as a source of organizational innovation / S. Novkovic, W. Holm // International Journal of Co-operative Management. – 2012. – Vol. 6, №. 1. – P. 51-60.
8. Thompson, G. Between Hierarchies and Markets: The Logic and Limits of Network Forms of Organization. – New York: Oxford University Press, 2003. – 272 p.
9. Йохна, М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навч. посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Видав. центр «Академія», 2005. – 400 с.

Одержано редакцією 05.02.2015

Прийнято до публікації 10.02.2015

Анотація. Юрманова О.О. Інноваційні процеси в кооперативному секторі країн ЄС: кооперативні мережі та кластери. У статті розглядаються специфічні

організаційні форми кооперативів, характеризуються різні підходи до класифікації кооперативних мереж, розкриваються особливості їх формування та управління в країнах Євросоюзу, встановлюється їх зв'язок з кооперативними кластерами, виявляються соціально-економічні вигоди і проблеми реалізації зазначених організаційно-структурних інновацій.

Ключові слова: *кооперативи, організаційні інновації, кооперативні мережі, кооперативні кластери, Мондрагонська кооперативна корпорація, кооперативна модель Емілії-Романьї.*

Summary. Yurmanova H. Innovation processes in the cooperative sector of EU countries: cooperative networks and clusters. *The article considers the possibility of use in studying specific organizational forms, such as modern cooperatives, theories of networks and clusters. Various approaches to classification of cooperative networks are characterized, features of their formation and governance in the countries of the European Union are revealed, their relationship with cooperative clusters is established, social and economic benefits and problems of realization these organizational and structural innovations are identified.*

Keywords: *cooperatives, organizational innovations, cooperative networks, cooperative clusters, Mondragon Cooperative Corporation, cooperative model of Emilia-Romagna*