

УДК 640.4:330.3(477.53)

DOI: <https://doi.org/10.31651/2076-5843-2021-1-57-64>**КИРНІС Наталія Іванівна**

кандидат економічних наук,

Полтавський університет економіки і торгівлі,

м. Полтава, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3564-4319>natalik200@ukr.net

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ

Проаналізовано сучасний стан та тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Полтавській області. Встановлено, що обсяг реалізованих послуг з тимчасового розміщення й організації харчування за 2017-2019 рр. має тенденцію до збільшення для всіх категорій споживачів. Проаналізовано обсяг реалізованих послуг за перші три квартали 2020 року, відбуваються нерівномірні зміни, спочатку обсяг послуг падає, а потім знову зростає. Подана характеристика структури реалізованих послуг з тимчасового розміщення й організації харчування за 2017-2019 рр. Встановлено, що найбільшу частку у цій структурі становлять послуги надані населенню – 77%. Досліджено динаміку кількості засобів розміщення у 2015-2017 рр. Спостерігається зменшення кількості засобів розміщення від 11% до 23%. Запропоновано основні етапи стратегічного планування. Проведений аналіз стану розвитку готельно-ресторанного бізнесу Полтавської області стане ефективним засобом для розробки стратегічних напрямків розвитку та ефективної діяльності засобів розміщення. Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці методичних рекомендації до формування стратегічного розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Ключові слова: діяльність із тимчасового розміщення, діяльність із забезпечення стравами та напоями, обсяг реалізованих послуг, засоби розміщення.

Постановка проблеми. Завдяки глобалізаційним та інтеграційним процесам світовий ринок готельно-ресторанних послуг зазнав істотної трансформації, що пов'язано із жорсткими умовами виживання, завдяки діджиталізації та інноваційному розвитку [14]. Разом із тим готельно-ресторанний бізнес досить популярний та затребуваний, а тому вимагає постійного вдосконалення та поліпшення якості до рівня міжнародних стандартів [12].

Готельно-ресторанний бізнес є основним складником туристичної індустрії, що містить величезний комплекс послуг, а тому є основним чинником у туристичній галузі і визначає перспективи її розвитку. Сьогодні міжнародний туризм продовжує неухильно зростати. Так, у 2017 р. у туристичному секторі світової економіки створено 10,4% глобального ВВП (8272,3 млрд. дол. США), зайнятість населення планети у цій сфері становить 9,9%, або 313,0 млн. робочих місць [13].

Він є одним із прибуткових видів бізнесу у всьому світі, проте, сьогодні на його розвиток та існування має суттєвий вплив світова пандемія [10]. Через закриття кордонів та обмеження в переміщенні туристів цей вид бізнесу відчув великий поштовх вниз [11]. Не є виключенням і готельно-ресторанний бізнес України в цілому та в Полтавській області зокрема.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Теоретичні проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу України стали предметом досліджень багатьох вітчизняних вчених, серед яких особливої уваги заслуговують праці: Т. Ковальчук [2], Ю. Маначинської [3], Я. Остапенко [5], І. Поплавської [6], Г. П'ятницької, В. Найдюк [7], А. Прокопюк [8] та ін. Проте, залишаються не достатньо вивченими питання розвитку готельно-ресторанного бізнесу Полтавської області з урахуванням наслідків пандемії коронавірусу.

Мета статті – аналіз сучасного стану розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Полтавській області та визначення стратегічних напрямків такого розвитку.

Викладення основного матеріалу дослідження. Проведене дослідження розвитку готельно-ресторанного господарства у Полтавській області за період з 2016 по 2020 роки, завдяки

аналізу бази даних Державної служби статистики України, дозволило визначити та описати загальні тенденції готельно-ресторанної сфери.

Аналізуючи обсяг реалізованих послуг підприємствами тимчасового розміщення й організації харчування за період у чотири роки (2016-2019 рр.), робимо висновок, що найнижчий рівень даного показника зафіксовано 2016 року у розмірі 302706, тис. грн., що на 62,68 менше, ніж в 2019 році. Тобто спостерігається тенденція збільшення загалом обсягу реалізованих послуг у досліджуваних роках, в тому числі це збільшення спостерігається і за обсягами реалізованих страв населенню, підприємствам та іншим категоріям споживачів (табл.1).

Таблиця 1

Обсяг реалізованих послуг підприємствами, які провадять діяльність із тимчасового розміщення й організації харчування в Полтавській області у 2016-2019 роках

Роки	Обсяг реалізованих послуг, тис. грн	У тому числі реалізовано		
		населенню	підприємствам	іншим категоріям споживачів
2016	302706,3	234506,8	67537,6	661,9
2017	412447,8	310758,6	100944,8	744,4
2018	475280,8	369642,2	105191,9	446,7
2019	482971,8	370388,6	104451,3	8131,9

Джерело: побудовано автором на основі даних [1]

Стан розвитку готельно-ресторанного бізнесу у 2016-2019 рр. Полтавської області визначає якісні зміни добробуту населення області. Це зумовлено тим, що діяльність досліджуваних об'єктів господарювання залежить від купівельної спроможності споживачів, рівня розвитку підприємств готельного та ресторанного господарства, асортиментної забезпеченості послугами, а також розвитку туризму.

2020 рік став складним як для світової економіки, так і для економіки України. Підприємства готельно-ресторанного бізнесу стали найбільш вразливими до світової пандемії коронавірусу, адже отримали обмеження на здійснення своєї діяльності. Розглянувши обсяги реалізованих послуг досліджуваних об'єктів господарювання за перші три квартали 2020 року (табл. 2), можна стверджувати, що у першому кварталі показники були високими, у другому кварталі спостерігається тенденція до різкого падіння обсягу реалізованих послуг, а третій квартал характеризується збільшенням обсягу майже у 2 рази в порівнянні до другого кварталу.

Таблиця 2

Обсяг реалізованих послуг підприємствами, які провадять діяльність із тимчасового розміщення й організації харчування в Полтавській області у 1-3 кварталах 2020 року

Вид діяльності	Обсяг реалізованих послуг, тис. грн			У т.ч. реалізовано послуг населенню					
				усього, тис. грн			у % до загального обсягу		
	квартали								
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Тимчасове розміщення й організації харчування	38870,2	15293,5	36502,4	21589,6	7117,1	20841,0	55,5	46,5	57,1
Тимчасове розміщення	19149,0	6233,0	17889,5	11932,8	3811,5	10162,0	62,3	61,2	56,8
Діяльність із забезпечення стравами та напоями	19721,2	9060,5	18612,9	9656,8	3305,6	10679,0	49,0	36,5	57,4

Джерело: побудовано автором на основі даних [1]

Крім того, діяльність із тимчасового розміщення й організації харчування у 2020 році має поділ на діяльність з тимчасового розміщення та діяльність із забезпечення стравами та напоями. Із табл. 2 бачимо, що у першому кварталі обсяги кожного виду діяльності від загального виду діяльності становлять приблизно по 50%. У другому та третьому кварталі за обсягом реалізованих страв переважає діяльність із забезпечення стравами та напоями. Зниження обсягу діяльності із тимчасового розміщення зумовлене закриттям кордонів, зменшенням кількості іноземних туристів та закриття закладів готельного господарства.

Аналізуючи обсяги реалізованих послуг для населення, спостерігається та ж сама тенденція в обсязі реалізованих послуг для тимчасового розміщення й організації харчування. Відбувається спочатку зменшення обсягів послуг, а потім зростання. Але у структурі за обсягом реалізації послуг переважають послуги з тимчасового розміщення. Це зумовлено більшим попитом населення на послуги із тимчасового розміщення. Розглянувши структуру обсягу реалізованих послуг з тимчасового розміщення й організації харчування бачимо, що з 2016 по 2019 роки валова частка обсягів реалізації від 75,34% до 77,77% належить населенню (рис. 1), що підтверджує залежність успішності готельно-ресторанного бізнесу від рівня життя населення в Полтавській області. Обсяг реалізованих послуг для підприємств коливається від 22,13 до 24,47%, і для інших категорій споживачів – обсяг не перевищує 2%.

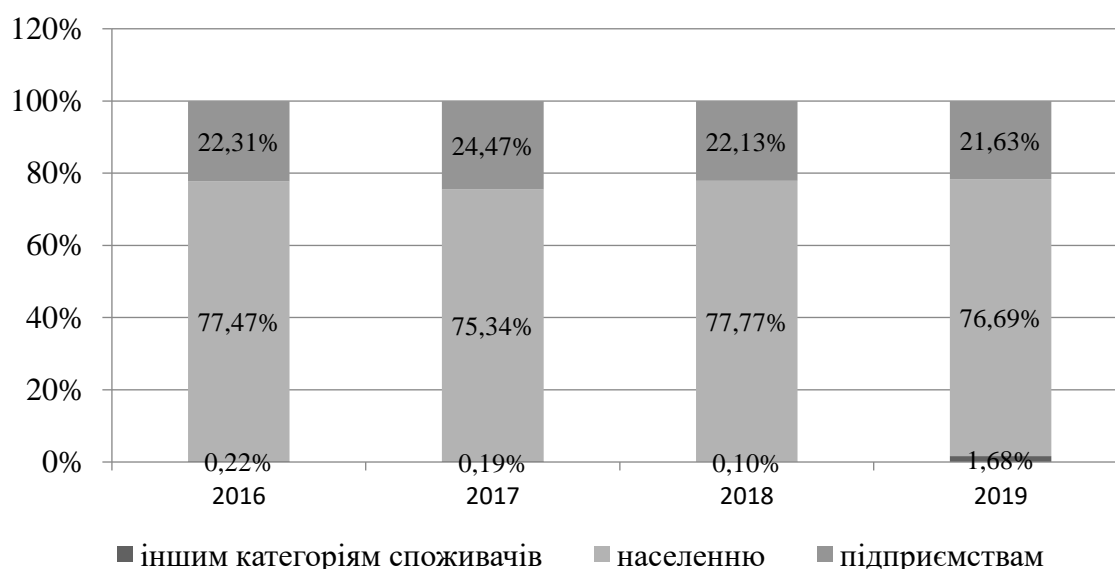


Рис. 1. Структура обсягу реалізованих послуг підприємствами готельно-ресторанного бізнесу Полтавської області за напрямками реалізації у 2016-2019 рр.

Джерело: побудовано автором на основі даних [1]

Аналіз обсягів реалізації послуг з тимчасового розміщення й організації харчування в Полтавській області показав позитивну динаміку їх зростання. Але дані, представлені в табл. 3, показують коливання кількості об'єктів готельного господарства із тенденцією до зменшення.

Таблиця 3

Кількість підприємств готельного господарства за типами в Полтавській області у 2015-2017 роках

Типи підприємств готельного господарства	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2017 до 2015, %
Колективні засоби розміщення	139	109	107	- 23,02
Готелі та аналогічні засоби розміщення	105	76	77	-26,67
Спеціалізовані засоби розміщення	34	33	30	-11,76

Джерело: побудовано автором на основі даних [1]

Тобто загальна кількість колективних засобів розміщення у 2017 році в порівнянні з 2015 роком зменшилася на 23,02 %, кількість готелів та аналогічних засобів зменшилася на 26,67 та кількість спеціалізованих засобів розміщення зменшилася на 11,76 %.

Розглянувши кількість місць в засобах розміщення (табл. 4), спостерігається теж тенденція до зменшення їх кількості, а кількість осіб, які перебували в досліджуваних засобах розміщення з 2015 по 2017 роки зросла.

Таблиця 4

Кількість місць в засобах розміщення та кількість осіб, що перебували в них, у 2015-2017 рр. в Полтавській області

Роки	Колективні засоби розміщення		Готелі та аналогічні засоби розміщення		Спеціалізовані засоби розміщення	
	кількість місць	кількість осіб, що перебували	кількість місць	кількість осіб, що перебували	кількість місць	кількість осіб, що перебували
2015 рік	9732	229173	4172	172931	5560	56242
2016 рік	9215	234527	3993	173137	5222	61390
2017 рік	8866	261530	4052	195405	4814	66125
2017 до 2015, %	-8,90	+14,12	-2,88	+13,00	-13,42	+17,57

Джерело: побудовано автором на основі даних [1]

Спостерігається тенденція до зменшення кількості місць у колективних засобах розміщення: з 2015 по 2017 рік – на 9%, при цьому кількість місць в готелях за цей період зменшилася на 3%, а в спеціалізованих засобах розміщення – на 13%. Позитивна тенденція відбулася за кількістю осіб, що перебували в засобах розміщення, – бачимо зростання за досліджуваний період. Найбільше збільшення кількості осіб відбулося в спеціалізованих засобах розміщення – більше 17%. Крім того, туристичні потоки Полтавської області за статистичними даними з 2015 по 2019 рік зросли у 3,8 разів.

Зменшення кількості місць у засобах розміщення зумовлено нестабільною політичною та фінансовою політикою в Україні, а також тим фактом, що застарілі заклади радянського зразка не відповідають вимогам сьогодення та потребам відвідувачів, а високий відсоток зношеності матеріально-технічної бази і відсутність додаткового сервісу знижує рівень конкурентоспроможності на ринку готельних послуг [4]. Крім того, неефективні методи управління підприємствами, особливо в умовах економічної нестабільності та пандемії зумовлюють зменшення ефективності діяльності засобів розміщення та неможливості їх конкурувати на ринку.

Зменшення кількості засобів розміщення зумовлено відсутністю іноземних інвестицій в даний вид бізнесу. Іноземні інвестори не бажають вкладати кошти в розвиток готельного бізнесу через недостатній розвиток житлово-комунального господарства в досліджуваному регіоні, а також через погану інфраструктуру (зокрема, якість доріг на Полтавщині).

Проведене нами соціологічне опитування фахівців готельно-ресторанного бізнесу, підтверджує, зазначені вище причини зменшення кількості засобів розміщення на території Полтавської області. При цьому, причину зношення матеріально-технічної бази вважають 30% опитаних, нестабільну політичну та фінансову політику держави – 30 %, відсутність капітальних інвестицій – 20%, пандемію коронавірусу – 15%, інші причини – 5 %.

Саме ці факти зумовлюють необхідність розробки стратегічних напрямків для розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

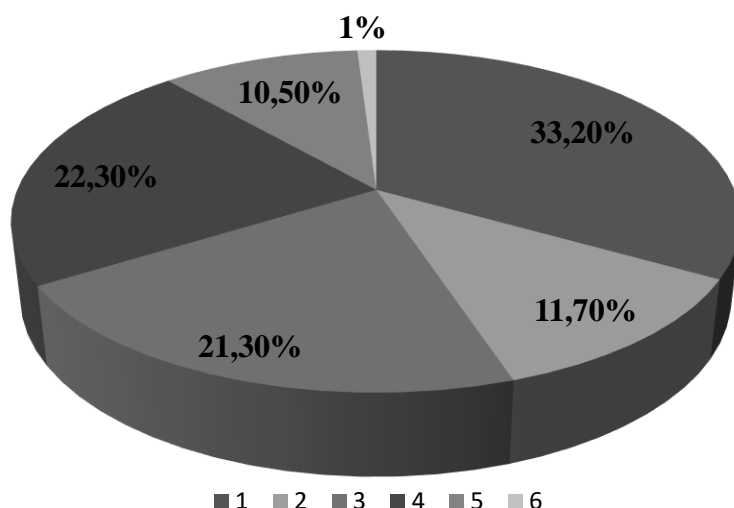
З метою розробки стратегічних напрямків розвитку необхідно сформулювати стратегічний план, який буде складатися із таких основних етапів: аналітичного, планувального та реалізаційного моніторингу.

На аналітичному етапі необхідно зібрати статистичну інформацію та провести опитування серед споживачів готельно-ресторанних послуг та працівників досліджуваних підприємств.

Другий етап буде передбачати аналіз отриманої інформації та розробку подальших стратегічних цілей, дій. Останній етап передбачатиме затвердження стратегічних цілей та подальшого моніторингу їх здійснення.

При формування стратегічного плану розвитку готельно-ресторанного бізнесу необхідно врахувати шляхи залучення іноземних інвесторів. Одним із шляхів залучення інвесторів повинна стати реклама Полтавської області за її туристично-рекреаційним потенціалом. Згідно з стратегією розвитку туризму та курортів в Полтавській області на 2019-2029 роки, виділено чотири видів туризму: пізнавальний, подієвий, діловий та сільський зелений, на яких необхідно акцентувати увагу інвесторів [9].

Із метою визначення основних стратегічних напрямів розвитку готельно-ресторанного бізнесу проведено соціологічне опитування фахівців галузі, результати якого ілюструє рис. 2.



1. залучення іноземних інвесторів; 2. Swot-аналіз готельно-ресторанного бізнесу;
3. впровадження міжнародних стандартів якості обслуговування;
4. впровадження інновацій;
5. зміна типу підприємства; 6. інші стратегічні напрямки

Рис. 2. Структура основних стратегічних напрямів розвитку готельно-ресторанного бізнесу Полтавської області за результатами соціологічного опитування фахівців галузі

Найбільшу частку становлять такі стратегічні напрями: залучення іноземних інвесторів, Swot-аналіз готельно-ресторанного бізнесу та впровадження міжнародних стандартів якості обслуговування.

На основі встановлених стратегічних напрямів розвитку готельно-ресторанного бізнесу пропонуємо сформуванню ієрархію стратегій (рис. 3).

Стратегія підприємств готельно-ресторанного бізнесу складатиметься із кількох рівнів декомпонування, кожному із яких відповідатиме стратегія певного рангу. До ієрархії будуть входити: корпоративна, конкурентна, функціональна та операційна стратегії.

Корпоративна стратегія знаходиться на найвищому рівні, вона визначатиме загальні напрями діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Конкурентна стратегія займає другий щабель в ієрархії, вона вказуватиме план довгострокових конкурентних позицій для підприємства.

Функціональна стратегія розробляється для кожного функціонального напрямку діяльності підприємства та конкретизує завдання корпоративної та конкурентної стратегії до функціональних підрозділів підприємства.

Операційні стратегії – це стратегії вузького направлення, призначені для основних структурних підрозділів підприємства.



Рис. 3. Ієрархія стратегій підприємств готельно-ресторанного бізнесу Полтавської області
Сформовано автором.

Завдяки розробленим стратегіям, підприємства готельно-ресторанного бізнесу зможуть покращити ефективність діяльності та підвищити конкурентоспроможність на ринку готельно-ресторанних послуг досліджуваного регіону.

Висновки. Отже, обсяг реалізації послуг з тимчасового розміщення й організації харчування для підприємств готельно-ресторанного бізнесу Полтавської області за 2016-2019 рр. має тенденцію до збільшення. Кількість підприємств готельно-ресторанного бізнесу зменшується, завдяки неефективним методам управління та повільному оновленню матеріально-технічної бази та пандемії коронавірусу.

Проведений аналіз стану розвитку готельно-ресторанного бізнесу Полтавської області стане ефективним засобом для розробки стратегічних напрямків розвитку та ефективної діяльності засобів розміщення.

Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці методичних рекомендації до формування стратегічного розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Перспективи

подальших наукових розробок полягають в аналізі фінансових результатів діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу та дослідженні зовнішніх та внутрішніх чинників, які впливають на їх конкурентоспроможність.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України. *Офіційний сайт*. URL: www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 13.02.2021).
2. Ковальчук, Т. Г. Перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах глобалізації світового господарства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Випуск 23, частина 1, 126.
3. Маначинська Ю. А. Обґрунтування динаміки рентабельності готельних послуг. *Економіка і фінанси*. 2012. 130, С. 131–137.
4. Непочатенко В.О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2020. Випуск 44, 106–110.
5. Остапенко, Я. О. Статистичний аналіз підприємств готельного господарства та прогнозування його розвитку. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 8, 1216–1221.
6. Поплавська, І. В. Динаміка розвитку готельного господарства України. Історія української географії. *Всеукраїнський науково-теоретичний часопис*. 2009. Тернопіль, 20, 117–120.
7. Пятницька, Г. Т. & Найдюк, В. С. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка та держава*. 2017. 9, 66-73.
8. Прокопюк, А. Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства України та Польщі. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2015. 25.4, 259–265.
9. Стратегія розвитку туризму та курортів у Полтавській області на 2019–2029 роки. Полтавська обласна державна адміністрація, департамент культури і туризму. URL: <http://poltavaculture.gov.ua/uk/informatsiia/zahalna-informatsiia/219-stratehiya-rozvytku-turyzmu-takurortiv-u-poltavskiy-oblasti-na-2019-2029-roky> (Дата звернення: 12.01.2021).
10. Bakar, N.A. & Rosbi, S. Effect of Coronavirus disease (COVID-19) to tourism industry. *Int. J. Adv. Eng. Res. Sci.* 2020. 7, 4.
11. Gursoy, D., Chi, C. G., & Chi, O. H. COVID-19 Study 2 Report: Restaurant and Hotel Industry: Restaurant and hotel customers' sentiment analysis. *Would they come back? If they would, WHEN?2020*. (Report No. 2), Carson College of Business, Washington State University.
12. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*. 2020. 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
13. World Travel & Tourism Council (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/> (Дата звернення: 12.01.2021).
14. UNWTO. *UNWTO world tourism barometer (Vol. 18, Issue 2, May 2020)*.

References

1. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy (2021). Oficijnyj sajt. URL: www.ukrstat.gov.ua (data zvernennja: 13.02.2021)
2. Kovaljchuk, T. Gh. (2019). Perspektyvy rozvytku ghoteljno-restorannogho biznesu v Ukraini v umovakh ghlobalizaciji svitovogho ghospodarstva. *Naukovyj visnyk Uzghorodskogho nacionaljnogho universytetu*. Vypusk 23, chastyna 1, 126.
3. Manachynsjka, Ju. A. (2012). Obgruntuvannja dynamiky rentabelnosti ghoteljnykh poslugh. *Ekonomika i finansy*, 130, S. 131-137.
4. Nepochatenko V.O. (2020). Pidvyshchennia konkurentospromozhnosti pidprijemstv hotelnoho biznesu v Ukraini. *Infrastruktura rynku*. Vypusk 44, 106-110.
5. Ostapenko, Ja. O. (2015). Statystychnyj analiz pidprijemstv ghoteljnogho ghospodarstva ta proghnozuvannja jogho rozvytku. *Ghlobaljni ta nacionaljni problemy ekonomiky*, Vyp. 8, 1216-1221.
6. Poplavsjska, I. V. (2009). Dynamika rozvytku ghoteljnogho ghospodarstva Ukrainy. *Istorija ukrajinsjkoji gheoghrafiji. Vseukrajinsjkyj nauково-teoretychnyj chasopys*, 20, 117–120.
7. P'jatnycjska, Gh. T. & Najdjuk, V. S. (2017). Suchasni trendy rozvytku restorannogho ghospodarstva v ukraini. *Ekonomika ta derzhava*, 9, 66–73.
8. Prokopjuk, A. (2015). Suchasni tendenciji rozvytku restorannogho ghospodarstva Ukrainy ta Poljskhi. *Naukovyj visnyk NLTU Ukrainy*, 25.4, 259–265.

9. Poltava Regional State Administration, Department of Culture and Tourism (2018). Strategy for the development of tourism and resorts in the Poltava region for 2019-2029. URL: <http://poltavaculture.gov.ua/uk/informatsiia/zahalna-informatsiia/1/219-stratehiya-rozvytku-turyzmu-takurortiv-u-poltavskiy-oblasti-na-2019-2029-roky> (Accessed: 12.01.2021).

10. Bakar, N.A. & Rosbi, S. (2020). Effect of Coronavirus disease (COVID-19) to tourism industry. *Int. J. Adv. Eng. Res. Sci*, 7, 4.

11. Gursoy, D., Chi, C. G., & Chi, O. H. (2020). COVID-19 Study 2 Report: Restaurant and Hotel Industry: Restaurant and hotel customers' sentiment analysis. *Would they come back? If they would, WHEN?* (Report No. 2), Carson College of Business, Washington State University.

12. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>

13. World Travel & Tourism Council (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/> (Accessed: 12.01.2021).

14. UNWTO. (2020). *UNWTO world tourism barometer (Vol. 18, Issue 2, May 2020)*

KYRNIS Nataliia

Ph.D. in Economic Sciences,

Poltava University of Economics and Trade,

Poltava, Ukraine

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS OF POLTAVA REGION: THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT AND AREAS FOR IMPROVEMENT

Introduction. *The hotel and restaurant business is one of the most profitable businesses in the world and meets the basic needs of the population in food and housing. However, research shows that today it is one of the most sensitive to the economic situation and the global pandemic. Therefore, research in the field of hotel and restaurant business as any country as a whole and its individual region is relevant.*

The purpose of the article is to analyze the current state of the hotel and restaurant business in the Poltava region and determine the strategic directions of its further development. Research methods are analysis and systematization of the state and further development of the hotel and restaurant business of Poltava region.

Results. *The current state and trends of hotel and restaurant business development in Poltava region are analyzed. It is established that the volume of implemented services for temporary accommodation and catering for 2017-2019 tends to increase for all categories of consumers. The volume of sold services for the first three quarters of 2020 is analyzed; there are uneven changes, first the volume of services decreases, and then increases again. The characteristics of the structure of implemented services for temporary accommodation and catering for 2017-2019 are given. It is established that the largest share in this structure are services provided to the population - 77%. The dynamics of the number of accommodation facilities in 2015-2017 was studied. There is a decrease in the number of accommodation facilities from 11% to 23%.*

Conclusions. *The volume of sales of services for temporary accommodation and catering for enterprises of hotel and restaurant business of Poltava region for 2016-2019 tends to increase. The number of hotel and restaurant businesses is declining due to inefficient management methods and slow updating of the material and technical base. The analysis of the state of development of the hotel and restaurant business of Poltava region will be an effective tool for developing strategic directions of development and effective operation of accommodation facilities. The practical significance of the obtained results lies in the development of methodological recommendations for the formation of strategic development of hotel and restaurant business enterprises.*

Keywords: *hotel and restaurant business, food and beverage supply activities, volume of sold services, accommodation facilities.*

Одержано редакцією: 10.11.2020
Прийнято до публікації: 29.01.2021