

ПРОЩАЛИКІНА Аліна Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент,
Черкаський національний університет імені
Богдана Хмельницького,
м. Черкаси, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9867-2555>
alina1026@ukr.net

ПОЛІЩУК Віталій Віталійович

здобувач першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти,
Черкаський національний університет імені
Богдана Хмельницького,
м. Черкаси, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4859-0068>
vetal.polishuk@gmail.com

ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ І США ТА НАПРЯМИ ЇХ АКТИВІЗАЦІЇ

Показано динаміку зовнішньоторговельного обороту торгівлі товарами між Україною і США та розкрито чинники, що її зумовлювали. Виявлено основні проблеми розвитку торгівельних відносин та причини негативного торгівельного балансу України. Розкрито причини нестабільності та погіршення торгівельних відносин. Проаналізовано ступінь залежності Українського ВВП від зовнішньоторговельного обігу зі США. Вказано на нереалізований потенціал та основні шляхи його реалізації. Запропоновано рекомендації щодо активізації торгівлі між країнами. Визначено подальший розвиток торгівельних відносин.

Ключові слова: зовнішня торгівля, взаємовідносини, торгово-економічне співробітництво, стратегічне партнерство, глобалізація, зовнішньоторговельний оборот, експорт, імпорт, поглиблена співпраця

Постановка проблеми. На сьогоднішній день питання взаємодії України з її стратегічними партнерами є досить актуальними і набувають все більшої популярності. Кожна країна, розвиваючи дружні зв'язки зі стратегічними партнерами, має певні гарантії щодо стабільності та розвитку. Довгострокові економічні взаємовідносини слід будувати з урахуванням національних пріоритетів, напрямів та принципів стратегічного партнерства з урахуванням взаємозалежності розвитку країн і зовнішніх чинників, що впливають на ці взаємини.

В умовах глобалізації поглиблення співпраці між США та Україною є досить важливим процесом з наступних причин: США, як потужний гравець на міжнародній арені має значні можливості надавати підтримку Україні та консультації щодо проведення економічних реформ; вихід на ринки США є важливою умовою розвитку вітчизняного експортного потенціалу; налагодження інвестиційної співпраці дозволить підвищити конкурентоспроможність галузей промисловості і сільського господарства. Тому розбудова взаємовигідної співпраці між Україною і США є важливим вектором зовнішньоекономічної політики України та відіграє визначальну роль щодо захисту національних інтересів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Загалом дана тема набула свого поширення в основному через зацікавленість вітчизняних вчених, які здійснюють дослідження проблематики розвитку відносин України з її стратегічними партнерами. Проблематику становлення українсько-американських відносин розглядали такі науковці як Гладенко В., Гончаренко А.,

Камінський Є., Канцелярук Б., Литвин В. та багато інших. Серед іноземних авторів, варто виокремити Б. Барнса, Д. Волкера, Д. Шена та інших.

Водночас актуальність теми не знижується, що зумовлюється необхідністю розбудови економічних відносин в умовах мінливості зовнішньоекономічного середовища і посилення впливу зовнішніх загроз.

Метою статті є виявлення особливостей торгівельних відносин України і США та обґрунтування напрямів їх розвитку.

Викладення основного матеріалу дослідження. Процес створення дружніх та міцних відносин між Україною та США має досить тривалу історію і сходить ще до тих часів, коли наша держава входила до складу колишнього Радянського Союзу. Українсько-американське торговельне співробітництво характеризується нерівномірними пожвавленнями та падіннями за останні 30 років, починаючи з 1990-х рр. Зовнішня торгівля почала скорочуватися наприкінці 1990-х років і в 2003 р. досягла найнижчого рівня з 1994 р.

Потім відбувся період швидкого зростання експорту та імпорту товарів. Це було пов'язано з політичними подіями Помаранчової революції 2004-2005 років та зміною векторів зовнішньоекономічної стратегії України під час зростаючого інтересу США до України. Із 2004 року спостерігається чітка позитивна тенденція до різкого збільшення зовнішньої торгівлі між двома країнами (рис. 1).

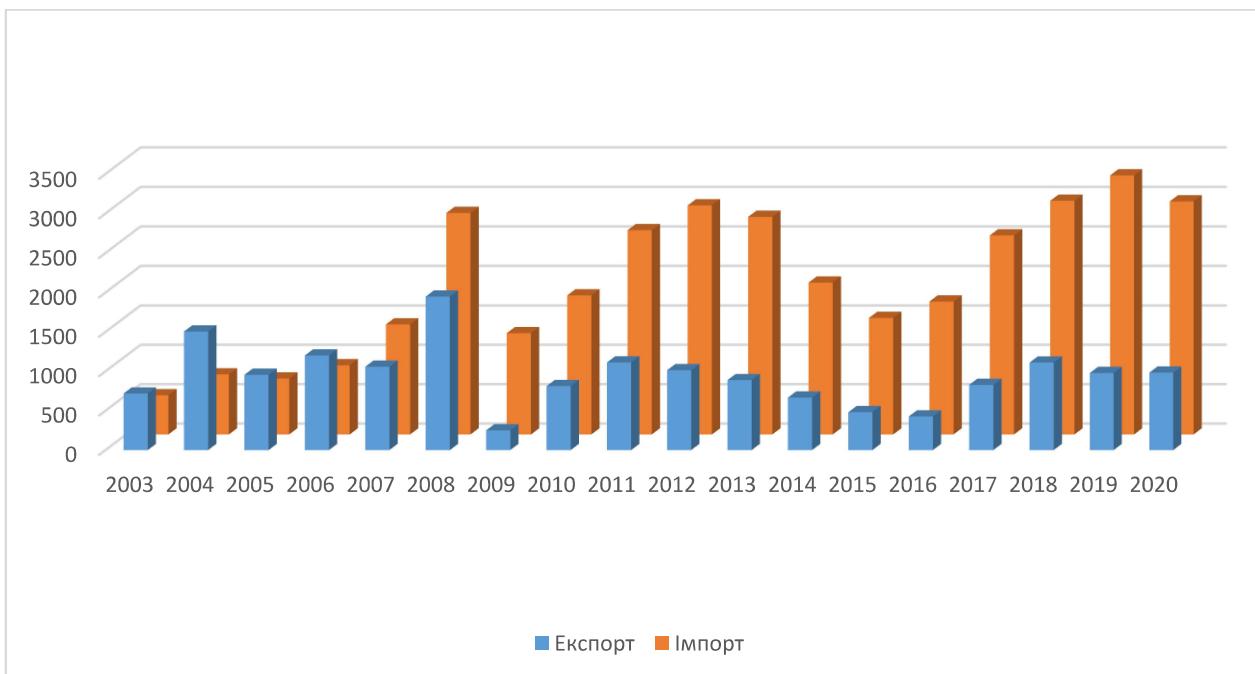


Рис. 1. Динаміка зовнішньоторговельного обороту торгівлі товарами між Україною та США у 2003-2020 роках, млн доларів США

Дані: сформовано авторами на основі Державної служби статистики України [1; 2]

За аналізований період позитивне сальдо зовнішньої торгівлі спостерігалося з 2003 по 2006 роки. У 2008 році дохід від зовнішньої торгівлі між двома країнами досяг найвищого рівня за останні 20 років – 4,7 млрд доларів, що в 3,9 разів більше, ніж у 2003 році. У 2009 р. через світову економічну кризу в країнах відбулося різке зниження зовнішньої торгівлі. Експорт склав 250 млн доларів США, а імпорт 1,2 млрд доларів США. У 2010 році ситуація покращилася, а зовнішня торгівля зросла приблизно в 1,6 рази порівняно з 2009 роком. За результатами 2010 року США посіли восьме місце серед торгових партнерів України (2,3% загальної зовнішньої торгівлі з Україною).

На початку ХХІ століття експорт домінував у зовнішньоторговельному обороті України з США, але, починаючи з 2007 року, спостерігається тенденція до збільшення імпорту та зростання негативного сальдо торгівлі товарами через збільшення поставок високоякісної

високотехнологічної продукції із США та зниження попиту на українську продукцію через світову економічну кризу. Сальдо зовнішньої торгівлі України та Сполучених Штатів Америки було позитивним з 1994 року через поставки сировини до США, а в період 2007-2011 рр. воно змінилося на негативне і в 2009 році досягло значення більше 1 млрд доларів США через збільшення імпорту продукції машинобудування із. На негативне формування торгового балансу вплинули швидкі темпи зростання імпорту американської продукції на український ринок в останні роки. За величиною імпорту в Україну США посіли восьме місце у 2010 році (1,76 млрд Доларів США, або 2,9% від загального обсягу імпорту товарів з України). Однак Україна не є головним торговим партнером США, оскільки її частка в зовнішньоторговельному обороті США невелика (менше 0,2%). У 2010 році Україна посіла 68 місце на американському ринку експорту та 73 місце за рейтингом у списку імпортерів товарів на ринок Північної Америки.

У 2011 році відносини між Україною і США значно активізувалася. За даними Державної служби статистики України, негативне сальдо торгового балансу збільшилось до 1,4 млрд доларів США. Водночас спостерігається значне збільшення експорту української продукції до США. З 2013 по 2015 рік в економіці України спостерігалася значна нестабільність. Загалом зовнішня торгівля стала менш активною через погіршення відносин між Україною та одним з найважливіших торгових партнерів – Російською Федерацією. В 2013 році спостерігається незначний спад зовнішньої торгівлі – на 12% в експорті та 5% в імпорті. В 2014 році тенденція продовжується з падінням експорту на 24% в порівнянні з попереднім роком, та падінням імпорту на 48%. Нестабільність та війна на Сході України поставили під питання можливості розвитку зовнішньої політики з США. Доцільно відзначити, що з 2014 року статистика наведена без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя.

За останні п'ять років, зовнішня торгівля між США та Україною збільшувалася за рахунок потреби у диверсифікації зовнішньої торгівлі.

У 2016 р. зовнішня торгівля товарами між двома країнами помітно активізувалася. Експорт в 2016 році становив 426 млн доларів США, а імпорт 1687,9 доларів США. У 2017 році тенденція продовжується, зростають показники експорту та імпорту до 828,1 та 2,52 млрд доларів відповідно. При цьому відбулося зростання експорту українських товарів до США на 51%, а імпорту на 66,8%. 2018 рік характеризувався пожвавленням експорту, що становив – 1,11 млрд доларів США, що на 25,5% більше ніж за 2017 рік, а імпорт – 2,96 млрд доларів США, що, в свою чергу, більше на 14%. У 2019 році експорт зменшився на 11% і становив 978,6 млн доларів США, а імпорт збільшився на 9,8% і становив – 3,28 млрд доларів США. У 2020 році експорт становив 983,1 млн доларів США, що на 0,4% більше ніж за 2019 рік, а імпорт зменшився на 10% і склав – 2,95 млрд доларів США. Зростання негативного сальдо у торгівлі товарами зумовлена зростанням обсягів постачання із США високотехнологічної високовартісної продукції, а також зменшенням попиту на українські товари через нестабільність української економіки.

Основною причиною негативного балансу є те, що Україна переважно експортує сировину, матеріали та напівфабрикати. Виробництво та торгівля сировиною і напівфабрикатами має значні недоліки для економіки країни, що обумовлено такими причинами:

- низька додана вартість;
- ціни на дану продукцію є змінними, так як впродовж років у світі може формуватися певний надлишок базових матеріалів і продовольства. Дане перенасичення може впливати на попит на сировину і тим самим зменшувати приплів коштів;
- прибуток від реалізації такої продукції залежить від масштабу виробництва і попиту на зовнішніх ринках;
- наявність на світовому ринку конкурентів, які виробляють цю продукцію за нижчими цінами;
- науково-технічний потенціал не розвивається.

Основними видами товарів, які імпортуються є палива мінеральні, нафта, засоби наземного транспорту, реактори ядерні, полімерні матеріали, пластмаси, прилади та інше (табл. 1).

В Україну ввозиться в основному готова продукція, основну частку якої займають засоби наземного транспорту – від 22% до 27,4% відповідно. На другому місці знаходяться реактори

ядерні, котли, машини. Їх частка у структурі імпорту товарів помітно знижувалася упродовж останніх п'яти років – з 15,8% до 8,4%.

Таблиця 1**Структура імпорту товарів до України із США, %**

Товарна група	2016	2017	2018	2019	2020
Палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	12,6	27,1	32,1	34	20,2
Реактори ядерні, котли, машини	15,8	13,9	11,4	10,7	8,4
Засоби наземного транспорту	22,8	19,8	17,5	21,5	27,4
Полімерні матеріали, пластмаси, вироби з них	4,8	4	3	4,5	2,6
Прилади та апарати оптичні, фотографічні	4,4	3,2	3,8	4,1	4,7
Інші товарні групи	39,6	32	32,2	25,2	36,7

Дані: сформовано авторами на основі Державної служби статистики України [1;2]

Досить цікава тенденція спостерігається з продуктами палива і нафти, до 2019 року частка в структурі імпорту зросла до 34% зайнявши провідну позицію, а за 2020 рік частка впала до 20,2%. В імпорті полімерних матеріалів, пластмас та виробів з них, приладів та апаратів оптичних, фотографічних суттєвих змін не відбувалося.

Щодо експорту товарів США до України то тут слід наголосити на тому, що за нашими дослідженнями основна проблема залишається невирішеною, а саме перевага експорту сировини над готовою продукцією (табл. 2).

Таблиця 2**Структура експорту товарів України до США, %**

Товарна група	2016	2017	2018	2019	2020
Чорні метали	52,7	63,9	63,6	53,2	56,3
Вироби з чорних металів	6	9,5	12,2	16,2	5,1
Літальні апарати	4,6	0,2	1,8	2,0	2,1
Електричні машини	4,8	3,5	4,2	2,6	2,3
Молоко та молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед	4,5	3,4	1,2	0,9	1,5
Інші товарні групи	27,4	19,5	17	25,1	32,7

Дані: сформовано авторами на основі Державної служби статистики України [1;2]

Так, за даними таблиці 2, основною продукцією, яка експортується з України до США, є чорні метали, які займають більше ніж половину усієї структури експорту, а саме – 52,7% у 2016 році. Спостерігався значний приріст у 2017 і 2018 роках в порівнянні з 2016 роком – 63,9% та 63,6% відповідно. У 2019 та 2020 роках спостерігався спад до 53,2% та 56,3%.

Слід наголосити, що Україна входить до 10-и світових виробників сталі. Вироби з чорних металів займають друге місце в частці експорту товарів з великим відривом від сировини, а саме – 6% у 2016 році. Спостерігалося пожавлення до 2019 року – 16,2%, а потім різко пішло на спад – до 5,1%. Літальні апарати зайняли 4,6% у 2016 році, а в 2017 році відбулося значне зменшення частки – 0,2% збільшуючись до 2020 року до 2,1%. Щодо електричних машин то тут ситуація стабільна з 2016 до 2018 року, займаючи 4,8% та 4,2% відповідно, а починаючи з 2019 року тенденція іде на спад до 2,6% продовжуючись у 2020 році. Частка молока та молочних продуктів, яєць птиці та натурального меду зменшувалася упродовж п'яти років з 4,5% до 1,5%.

Однією з важливих особливостей торгівлі між США та Україною є досить значна залежність України від зовнішньої торгівлі з США. На сьогоднішній день не існує проблем дискримінації в торгівлі між Україною та США, але проблемою залишається застосування США антидемпінгових заходів щодо імпорту української продукції, а саме застосування демпінгових

заходів на імпорт деяких видів товарів металургійної та хімічної промисловості. Однак, експерти відзначають такий позитивний момент, що згідно Генералізованої системи преференцій США, наша держава отримує американські преференції. Тобто, вони допомагають країнам, що розвиваються наданням пільгового безмитного ввезення товарів на територію США (до 5 тис. видів товарів), які визначені урядом США [6].

Що стосується нереалізованого потенціалу торговельно-економічного співробітництва, то він виходить за межі традиційних сфер співпраці, таких як металургійні та хімічні товари, а також охоплює енергетичні, сільськогосподарську, авіакосмічну галузі та надання аутсорсингових послуг, ще сюди включають медичну, туристичну та готельну сфери. Що планується реалізувати у наступні роки [6]. Разом з тим, подальшому розвитку і зміцненню перспектив торговельно-економічного співробітництва між двома країнами сприятимуть: схожі демократичні цінності, незмінність основних принципів співпраці, розвинена договірно-правова база, ефективні механізми регулювання співпраці, спільні інтереси в безпековій, економічній та інших сферах. Варто сподіватись, що динаміка двосторонніх відносин відзначатиметься ефективною співпрацею у пріоритетних для обох країн напрямках.

Розглядаючи напрями активізації взаємної торгівлі треба відштовхуватись, в першу чергу, від можливостей, які відкриваються перед Україною підтримуючи та розвиваючи зв'язки з США.

З метою активізації напрямів співпраці між Україною та США в контексті зовнішньоекономічної торгівлі нами були розроблені основні рекомендації:

- створення належного середовища для виробництва готової та високотехнологічної продукції в країні;
- захист та підтримка перспективних вітчизняних високотехнологічних виробників та здійснення заходів щодо активізації технічної допомоги та фінансової підтримки експорту;
- підвищення високотехнологічності виробництва України;
- інтенсифікація маркетингових підходів українських компаній в США;
- відкриття на території нашої держави філій і дочірніх підприємств американських ТНК.

Із метою визначення подальшого розвитку в галузі торгівлі між США та Україною ми скористалися прогнозним методом (рис. 2).

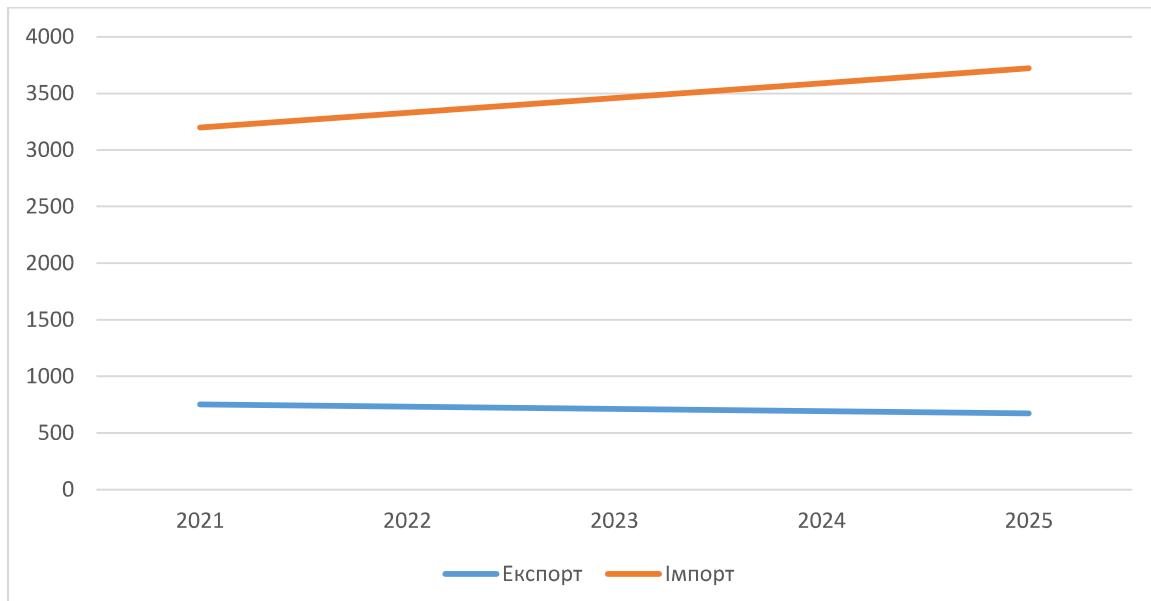


Рис. 2. Прогноз динаміки зовнішньоторговельного обороту торгівлі товарами між Україною та США у 2021-2025 роках, млн доларів США

Дані: сформовано авторами на основі Державної служби статистики [1, 2]

На базі даних за 2003-2020 рік нами був розроблений тренд динаміки зовнішньоторговельного обороту торгівлі товарами між Україною та США на 2021-2025 роки. Із 2021 по 2025 роки спостерігається значне падіння експорту, який з показника в 752 млн дол

США упаде до 673 млн дол США. На фоні негативного тренду експорту, який розпочався в 2013 році показники прогнозування на майбутнє не можуть бути позитивними. Щодо імпорту в Україну, то тут тенденція йде до зростання, досягнувши відмітки в 3,7 млрд дол США в 2025 році, тоді як за 2021 рік цей показник становить 3,1 млрд дол США.

У 2021-2025 роках на зовнішньополітичне становище України впливатиме насамперед турбулентність і непередбачуваність світових процесів, висхідна геополітична конфліктогенність на фоні кризи глобальних і регіональних структур безпеки. Іншим чинником впливу буде складна й суперечлива внутрішньополітична динаміка. Українську дипломатію очікуватимуть виклики і випробування на ключових зовнішніх напрямах, у першу чергу – російському. Зовнішньополітичним пріоритетом залишатимуться питання безпеки.

Для вирішення поточних проблем та підвищення ефективності торговельно-економічного співробітництва між Україною та США було б доцільно розглянути низку інструментів для вдосконалення такої співпраці (табл. 3).

Таблиця 3

**Інструменти вдосконалення торговельно-економічного співробітництва
між Україною та США**

Вектори	Інструменти	
	Цільові зони	Приклади реалізації
Зовнішня торгівля	Розширення асортименту експорту	За рахунок органічної продукції
		Шоколадні та кондитерські вироби
		Центри обслуговування та ремонту літаків
	Диверсифікація механізмів підтримки внутрішнього експорту	Підготовка діяльності торгової місії Події B2B для представників українського та американського бізнесу Створення експортно-кредитних агентств (ЕСА) та торгових будинків
Юридичний	Законодавче регулювання режimu торгівлі послугами	Доповнення Угоди про вільну торгівлю між Україною та США розділом про регулювання торгівлі послугами
	Гармонізація міжнародного законодавства про стандартизацію та сертифікацію	Укладення угоди про співпрацю у галузі стандартизації між Українським науково-дослідним та навчальним центром стандартизації, сертифікації та проблем якості і Американським національним інститутом стандартів
		Часткова гармонізація з європейськими стандартами ідентична міжнародним
Інституційний	Запровадження Верховного суду з питань інтелектуальної власності	Розгляд питань інтелектуальної власності на основі нового Економічного процесуального кодексу
	Офіс сприяння експорту	Створення платформи B2G та веб-порталу для експортерів
		Створення робочої групи для повідомлень СОТ про зобов'язання в межах категорій В та С.
Технологічний	Введення в експлуатацію Національного агентства з інтелектуальної власності	Це забезпечить єдине вікно для видачі захисних документів та спростить процедури видачі для заявників
	Інформатизація митної системи	Вдосконалення національної системи ІНСПЕКТОР
	Оцифровка фіскальної системи	Електронне адміністрування ПДВ та реєстр боргу з ПДВ
	Прискорення курсу приватизації	Проведення приватизації на електронних платформах із використанням системи ProZorro

Складено авторами за: [6-9]

Висновки. Проаналізувавши зовнішню торгівлю між Україною та США можна стверджувати, що немає чіткої висхідної тенденції. В першу чергу, це зумовлено політичними змінами та кризами в Україні. Спостерігається негативний зовнішній баланс в Україні, за рахунок неспроможності виробляти готову продукцію.

Впродовж останніх 20 років дискримінації в зовнішній торгівлі послідовно ліквідовуються з метою тісної кооперації. Рухаючись у бік реалізації можливостей Україна має значні шанси на стрімкий розвиток та реалізації інтересів на міжнародній арені за рахунок змін в світовому господарстві та домінуванням ролі США на міжнародній арені.

Список використаних джерел

1. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України товарами та послугами»: *Державна служба статистики України*. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/06/zb_ztutp2017.pdf (Дата звернення: 15.02.2021)
2. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України 2020»: *Державна служба статистики України*. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2020/zb/06/Zov_torg.pdf (Дата звернення: 15.02.2021)
3. Global flows in a digital age: How trade, finance, people, and data connect the world economy. – McKinsey Global Institute, April 2014.
4. Номінальний ВВП України з 2002 по 2020 рр. *Міністерство фінансів України*. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/> (дата звернення: 09.03.2021)
5. The Balance. U.S. GDP by year. <https://www.thebalance.com/us-gdp-by-year-3305543> Retrieved: <https://www.usaid.gov/ukraine> (Accessed: 05.02.2021)
6. Торговельно-економічне співробітництво. *Генеральне консульство України в США*. URL: <https://chicago.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/torgovelno-ekonomichne-spivrobitnictvo> (дата звернення: 01.02.2021)
7. Collaboration between the U.S. and Ukraine in the fight with covid-19. U.S. Embassy in Ukraine. URL: <https://ua.usembassy.gov/> (date of access 25.02.2021)
8. UKRAINE. USAID. Available from: <https://www.usaid.gov/ukraine> (date of access 15.02.2021)
9. Yatsenko O., Schneeberger K. C., Tananaiko T. Trade facilitation and economic development: cooperation between ukraine and the countries of north america. URL: https://www.researchgate.net/publication/323822666_TRADE_FACILITATION_AND_ECONOMIC_DEVELOPMENT_COOPERATION_BETWEEN_UKRAINE_AND_THE_COUNTRIES_OF_NORTH_AMERICA (date of access 18.01.2021)

References

1. State Statistics Service of Ukraine (2019). Statistical collection "Foreign trade of Ukraine in goods and services": Retrieved from: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/06/zb_ztutp2017.pdf (Accessed: 15.02.2021)
2. State Statistics Service of Ukraine (2021). Statistical collection "Foreign trade of Ukraine 2020". Retrieved from: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2020/zb/06/Zov_torg.pdf (Accessed: 15.02.2021)
3. McKinsey Global Institute (2014). Global flows in a digital age: How trade, finance, people, and data connect the world economy. April 2014.
4. Ministry of Finance of Ukraine (2021). Nominal GDP of Ukraine from 2002 to 2020. Retrieved from: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/> (Accessed: 09.03.2021)
5. The Balance. U.S. GDP by year. Retrieved from: <https://www.thebalance.com/us-gdp-by-year-3305543> (Accessed: 05.02.2021)
6. Consulate General of Ukraine in the United States (2020). Trade and economic cooperation. Retrieved from: <https://chicago.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/torgovelno-ekonomichne-spivrobitnictvo> (Accessed: 01.02.2021)
7. U.S. Embassy in Ukraine (2020). Collaboration between the U.S. and Ukraine in the fight with covid-19. Available from: <https://ua.usembassy.gov/> (Accessed 25.02.2021)
8. USAID (2020). UKRAINE. Available from: <https://www.usaid.gov/ukraine> (date of access 15.02.2021)

9. Yatsenko O., Schneeberger K. C., Tananaiko T. (2020). Trade facilitation and economic development: cooperation between ukraine and the countries of north america. Available from: https://www.researchgate.net/publication/323822666_TRADE_FACILITATION_AND_ECONOMIC_DEVELOPMENT_COOPERATION_BETWEEN_UKRAINE_AND_THE_COUNTRIES_OF_NORTH_AMERICA (Accessed 18.01.2021).

PROSHCHALYKINA Alina

PhD in Economics, Associate Professor,
Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy,
Cherkasy, Ukraine

POLISHCHUK Vitalii

4th year student,
Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy,
Cherkasy, Ukraine

**PECULIARITIES OF TRADE RELATIONS BETWEEN UKRAINE AND THE USA
AND DIRECTIONS OF THEIR ACTIVATION**

Introduction. Today, the topic of Ukraine's interaction with its strategic partners is quite relevant and is becoming increasingly popular. Each country, developing friendly relations with strategic partners, has certain guarantees of stability and development. Long-term economic relations should be built on a clear foundation, so it is necessary to create a concept that reflects the problems and prerequisites for the formation of such relations, interests, goals and priorities of both countries. One would also need to keep in mind the ideals and principles of strategic and economic partnerships, considering also the interdependence between Ukraine's and the US's developmental and external factors that would impact such relations. The process of developing relations with the United States is quite long and has started before the independence of Ukraine.

In the context of globalization, the solidification of cooperation between the United States and Ukraine is a very important process for the following reasons: the United States, as a powerful player in the international arena, has significant opportunities to support Ukraine; entering the US markets is an important condition for the development of Ukraine's export potential; establishment of investment cooperation will increase the competitiveness of domestic industries. Therefore, in our opinion, the United States as a strategic partner for Ukraine, especially in modern conditions, having certain misunderstandings with Russia, plays a decisive role in protecting the national interests of Ukraine.

Purpose. The study aims at the main dynamics of trade relations between Ukraine and the USA.

Results. The research aims to substantiate the peculiarities of trade relations between Ukraine and the United States and the directions of their solidification. The main problems and reasons for the negative balance of Ukraine are identified. The causes of instability and deterioration of relations are revealed. The degree of dependence of Ukrainian GDP on foreign trade with the United States is analyzed. The unrealized potential and the main ways of its fulfillment are pointed out. Recommendations for trade intensification are offered. The further development of relations is determined.

Originality. Implementation of the characteristics of Ukrainian-American cooperation in trade, as well as the disclosure of recommendations for improving Ukraine's international relations with the United States as a strategic partner.

Further developed: substantiation of the role of trade relations between Ukraine and the USA in intensifying economic development of Ukraine by determining the correlation-regression dependence between foreign trade turnover of Ukraine and the USA and GDP of Ukraine and determining the role of US assistance to Ukraine in the process of structural modernization of the national economy.

Conclusion. The results of the research can be used in the activities of public authorities, local governments in order to improve further cooperation between Ukraine and the United States, as well as in writing term papers and abstracts by higher education students.

Key words: foreign trade; relations; trade and economic cooperation; strategic partnership; globalization; foreign trade turnover; export; import; solidification of cooperation.

Одержано редакцією: 11.03.2021
Прийнято до публікації: 12.05.2021